

## 名古屋コーチンプレゼント企画抽選内容

○応募期間：令和6年2月10日（土）～3月10日（日）

○応募者数

| 区分 | 応募者数   | 倍率   |
|----|--------|------|
| A賞 | 271名   | 18.1 |
| B賞 | 322名   | 21.5 |
| C賞 | 412名   | 20.6 |
| D賞 | 137名   | 9.1  |
| E賞 | 153名   | 15.3 |
| F賞 | 107名   | 10.7 |
| 計  | 1,402名 | 16.5 |

○抽選日：令和6年3月15日（金）午前9時

立会人；愛知県畜産課職員

厳正なる抽選の結果、決定しました。

A賞（しゃぶしゃぶセット）：15名、B賞（親子丼、手羽唐セット）：15名

C賞（コーチン卵50個）：20名、D賞（コーチン菓子詰合せ）：15名

E賞（お食事券、くるる）：10名、F賞（お食事券、かな和）：10名

○当選者は、商品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

（3月末までに到着予定）

写真はイメージです



<A賞>



<B賞>



<C賞>



<D賞>



<E賞>



<F賞>

## 令和5年度 プレゼント企画 アンケート結果

○応募サイト1, 402名のアンケート調査結果概要です（重複回答あり）

○回答者の住所地域

| 区 域         | 件 数   | 割 合    |
|-------------|-------|--------|
| 愛知県         | 987   | 70.4%  |
| 中部地域（愛知県除く） | 179   | 12.8%  |
| 関東地域        | 156   | 11.1%  |
| 関西地域        | 23    | 1.6%   |
| 中四国地域       | 16    | 1.1%   |
| 九州地域及び沖縄    | 9     | 0.6%   |
| その他地域及び不明   | 32    | 2.3%   |
| 計           | 1,402 | 100.0% |

○〈設問1〉あなたの年代を教えてください

| 区 分     | 件 数   | 割 合    |
|---------|-------|--------|
| ア、10代   | 55    | 3.9%   |
| イ、20代   | 193   | 13.8%  |
| ウ、30代   | 289   | 20.6%  |
| エ、40代   | 309   | 22.0%  |
| オ、50代   | 310   | 22.1%  |
| カ、60代   | 182   | 13.0%  |
| キ、70代以上 | 53    | 3.8%   |
| 不明      | 11    | 0.8%   |
| 計       | 1,402 | 100.0% |

○〈設問2〉これまでに名古屋コーチンの肉や卵を食べたことはありますか？

| 区 分        | 件 数   | 割 合    |
|------------|-------|--------|
| ア、全くない     | 95    | 6.8%   |
| イ、1, 2度ある  | 724   | 51.6%  |
| ウ、年に数回は食べる | 572   | 40.8%  |
| 不明         | 11    | 0.8%   |
| 計          | 1,402 | 100.0% |

○〈設問3〉あなたは、過去に名古屋コーチンまつりに参加したことがありますか？

| 区 分                   | 件 数 | 割 合   |
|-----------------------|-----|-------|
| ア、参加したことがある           | 314 | 22.4% |
| イ、参加したことはないが、聞いたことはある | 389 | 27.7% |
| ウ、参加したこともないし、聞いたこともない | 664 | 47.4% |

|    |       |        |
|----|-------|--------|
| 不明 | 35    | 2.5%   |
| 計  | 1,402 | 100.0% |

○<設問4>設問3で「ア」の方にお聞きします。参加された感想は如何でしたか

| 区 分      | 件 数 | 割 合    |
|----------|-----|--------|
| ア、良かった   | 258 | 82.2%  |
| イ、普通     | 50  | 15.9%  |
| ウ、良くなかった | 2   | 0.6%   |
| 不明       | 4   | 1.3%   |
| 計        | 314 | 100.0% |

○<設問5>名古屋コーチンまつりに参加するとしたら、参加しやすいと思われる開催場所についてお聞かせください

| 区 分                             | 件 数   | 割 合    |
|---------------------------------|-------|--------|
| ア、現在（テレビトーヒロバや名古屋市農業センター）の場所が良い | 745   | 53.1%  |
| イ、別の開催場所が望ましい                   | 303   | 21.6%  |
| ウ、何処でも良い                        | 304   | 21.7%  |
| エ、参加するつもりもない                    | 32    | 2.3%   |
| 不明                              | 18    | 1.3%   |
| 計                               | 1,402 | 100.0% |

○<設問6①>名古屋コーチンまつりに参加するならば是非食べたいと思われる調理品があればお聞かせください（複数回答有）

| 調 理 品 名        | 件 数 | 割 合   |
|----------------|-----|-------|
| 焼鳥（つくね、鉄板焼き含む） | 316 | 17.9% |
| 親子丼            | 308 | 17.4% |
| 唐揚げ            | 276 | 15.6% |
| スイーツ（プリン等）、お菓子 | 154 | 8.7%  |
| 卵焼き、オムレツ、ゆで卵等  | 148 | 8.4%  |
| 鍋物（水炊き、ひきづり鍋等） | 63  | 3.6%  |
| 手羽先料理          | 61  | 3.4%  |
| オムライス、オムそば     | 56  | 3.2%  |
| 卵かけご飯          | 51  | 2.9%  |
| フランクフルト        | 30  | 1.7%  |
| メンチカツ、コロツケ     | 28  | 1.6%  |
| 茶碗蒸し、汁物等       | 27  | 1.5%  |
| 照焼、もも焼き、ステーキ   | 25  | 1.4%  |
| チキンカツ、チキン南蛮    | 23  | 1.3%  |

|            |       |        |
|------------|-------|--------|
| ラーメン類      | 22    | 1.2%   |
| たたき、霜降り、刺身 | 19    | 1.1%   |
| 卵サンドウィッチ   | 19    | 1.1%   |
| その他（14品目）  | 144   | 8.1%   |
| 計          | 1,770 | 100.0% |

○<設問6②>名古屋コーチンまつりに参加するなら実施してほしい企画があればお聞かせください（複数回答有）

| 項 目                     | 件 数 | 割 合    |
|-------------------------|-----|--------|
| 食べ比べイベント（鶏種別、部位別、料理品目別） | 105 | 11.4%  |
| コーチン（ひよこ等）とのふれあい、展示     | 96  | 10.4%  |
| 抽選会イベント                 | 82  | 8.9%   |
| 料理教室開設、料理レシピの配布         | 82  | 8.9%   |
| クイズ、ビンゴ等ゲーム大会           | 78  | 8.5%   |
| 試食イベント                  | 61  | 6.6%   |
| 料理体験（BBQ含む）、料理コンテスト     | 58  | 6.3%   |
| 大食い大会、食べ放題、早食い大会        | 45  | 4.9%   |
| プレゼント企画の充実              | 43  | 4.7%   |
| キャラクター関係企画（ふれあい、グッズ作成等） | 37  | 4.0%   |
| 即売会（肉、卵）セール             | 22  | 2.4%   |
| 飼育体験等                   | 22  | 2.4%   |
| 異業種とのコラボ（伝統野菜、吹奏楽、地酒等）  | 22  | 2.4%   |
| スタンプラリー                 | 20  | 2.2%   |
| キッチンカー、出店数の増加           | 20  | 2.2%   |
| 卵掴み、卵詰め放題イベント           | 17  | 1.8%   |
| 各種講演会（歴史講演等）の開催         | 13  | 1.4%   |
| 無料配布（卵、景品、風船等）          | 12  | 1.3%   |
| 子供用企画、遊び場所の提供           | 10  | 1.1%   |
| その他（34項目）               | 76  | 8.3%   |
| 計                       | 921 | 100.0% |