

# 名古屋コーチンまつり in 栄

令和5年 9月23日(土)～24日(日)

久屋大通公園テレビトーヒロバ(名古屋市中区錦3丁目5)



全出展者による集合写真



かしの王様  
名古屋コーチン

来場者数(推定)

11月23日: 5,600人

24日: 8,800人

## 1 出展業者及び団体





① 名古屋コーチン協会



② 皓介



③ 南部食鶏



④ 鶏三和



⑤ 丸トポトリー食品



⑥ 七福醸造



⑦ イーフィールド



⑧ 岩倉市名古屋コーチン振興組合



⑨ 小牧市商工会議所



⑩ 菓宗庵



⑪ 名古屋コーチン協会 (抽選会場)



⑫ 飲食スペース

## 2 出店内容

- ・参加業者及び団体：業者9社、1団体（テント 12張り（飲食スペースも含む））
- ・出展者には、必ずコーチンに関連した商品を1品は販売することを条件とした。

テントNo.	出展者名	内容
1	一般社団法人 名古屋コーチン協会	販：コーチン卵、レトルト商品 販： <b>生ビール</b> 、販促グッズの配付
2	株式会社 皓介	調：コーチン親子オムそば、 <b>たこ焼き</b> 調： <b>スイーツ</b> 、 <b>生ビール</b>
3	株式会社 南部食鶏	調：焼鳥、つくね、粗挽きフランクフルト、 辛味噌丼
4	鶏三和(株式会社 さんわコーポレーション)	調：コーチン親子丼
5	丸トポトリー食品 株式会社	調：唐揚げ、コロケ、串カツ、フランク フルト、メンチカツ、手羽先、餃子
6	七福醸造株式会社	調：鶏からうどん 販： <b>(白だし)</b>
7	株式会社 イーフィールド(我楽多文庫)	調：コーチンまがし丼、コーチン出汁おでん
8	岩倉市名古屋コーチン振興組合(23日のみの出店)	調：鉄板焼き
9	小牧発祥！名古屋コーチンプロジェクト(小牧商工会議所)	調：コーチンパスタ、ライスコロケ、 つくねフライ 販： <b>缶ビール</b> 、 <b>缶チューハイ</b>
10	株式会社 菓宗庵	販：カステラ、どら焼き、ワッフル <b>(季節の和菓子)</b>
11	一般社団法人 名古屋コーチン協会(抽選会用)	景：レトルトカレー、コーチン卵、卵スープ
12	飲食スペース(ステージ上)	

- ・色々な種類の名古屋コーチン料理を食べて貰うよう、出展者間でメニューが重複しないよう配慮した。
- ・名古屋コーチンのPRが目的であり、出来るだけ色々な種類のメニューを味わって貰えるよう1つの量は少なめに、価格を500～600円程度のお値打ちな価格に抑えて提供した。
- ・若い世代や家族連れの出場者にも食べて貰えるようなメニューも加えた。
- ・新型コロナの5類への変更を受けて、アルコール類の提供も行った。


## 3 抽選会



- ・抽選会は、1,000円以上のコーチン商品・料理を購入した人を対象に、毎日、先着1,005人に抽選を行い、景品を提供した。
- ・景品には、コーチンレトルトカレー、コーチン卵(2個パック)、さらにコーチン卵スープを用意した。
- ・特等商品として、出展していた5業者から提供を受けたコーチンに関連する豪華賞品を5個/日、用意し、後日、郵送により当選者に提供した。



抽選会場

**名古屋コーチンまつり  
大抽選会**



- 特等賞 (5本)  
名古屋コーチン豪華ギフトセット
- 1等賞 (100本)  
名古屋コーチンレトルトカレー
- 2等賞 (400本)  
名古屋コーチン卵パック (2個入り)
- 3等賞 (500本)  
名古屋コーチン卵スープ

**特等賞 (各社様よりご提供頂いております)**

- ① (株)葉宗庵  
厳選名古屋コーチン卵  
100%使用菓子詰合わせ 
- ② 丸トポトリー食品(株)  
名古屋コーチン鍋セット 
- ③ (株)南部食鶏  
名古屋コーチン燻製セット 

- ④ さんわコーポレーション(株)  
三和の純鶏名古屋コーチン  
詰合せセット 
- ⑤ タッキーフーズ(株)  
名古屋コーチン鍋セット  
1羽分セット 

**ご注意**  
特等賞の賞品は、後日、自宅に配送させていただきます。当選された方は、お名前、住所、電話番号をお知らせ下さい

- ・なお、イベント初日(23日)には、先着100名の来場者に名古屋コーチンの卵(6個)をプレゼントした。

#### 4 広報活動

- ・9/11に愛知県、名古屋市が名古屋コーチンまつりの開催について記者発表を行った。
- ・その他、名古屋コーチン協会のHP、名古屋観光コンベンションビューローHP、いいともあいち情報広場等に掲載。
- ・県、市の出先機関、会場付近の地下鉄駅(栄駅、久屋大通駅)、セントラルパーク地下街(7カ所)にポスターを掲示。

#### 5 マスコミによる報道

##### <テレビ>

- ・9/22 NHK総合 PM6:10~ まるっと
- ・9/23 NHK総合 PM0:10~ ニュース 6:00~ ニュース
- ・9/23 メーテレ PM5:30~ ANN スーパーJ チャンネル
- ・9/23 東海テレビ PM5:42~ FNN NEWS ONE
- ・9/24 テレビ愛知 PM5:25~ TXN ニュース

##### <新聞>

- ・9/14 日本農業新聞
- ・9/16 東愛知新聞
- ・9/21 読売新聞
- ・9/22 中日新聞(名古屋市民版)
- ・9/22 朝日新聞
- ・9/23 中日新聞(近郊版)
- ・9/28 日本農業新聞



#### 6 まとめ

- ・テレビトーヒロバという都心部で開催したお陰で、予想以上の集客力が得られた。
- ・従来(名古屋市農業センターで開催)のイベントよりも若い来場者の数が多く、また県

外のお客様や家族連れも多く、名古屋コーチンのPR効果は高いと思われる。

- ・来場者の方からは、定期的な開催を望む声も聞かれた。
- ・来場者の商品購入率は高く、過去最高の売上額（400万円/2日間）を記録するなど出展者のモチベーション向上にも繋がった。
- ・一部の商品は売り切れとなるなど、十分な提供体制が取れなかった。次年度以降の課題としたい。